

**Termes de Référence
pour le recrutement d'un·e consultant·e
en charge de la réalisation des outils de sensibilisation (vague 2) du Projet ATLAS**

Responsable : Juliette BASTIN, responsable communication et plaidoyer, Projet ATLAS
Ref : 21_04_ATLAS-CO_sensibilisation

Contexte

Le projet ATLAS a pour ambition principale de mettre à disposition des autotests de dépistage du VIH aux populations vulnérables difficiles à atteindre et qui ne sont jusqu'à maintenant jamais dépistées et ne s'identifient pas comme cibles :

- Populations-clés difficiles à atteindre et leurs pairs, partenaires et clients : hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes (HSH) y compris « cachés », travailleuses du sexe (TS) y compris occasionnelles ;
- Partenaires de PVVIH ;
- Patients IST et leurs partenaires.

Plus d'informations sur le projet ATLAS sur <https://atlas.solthis.org>

Parmi les outils mis en œuvre pour atteindre cet objectif en participant à la création et/ou renforcement de la demande, une campagne de sensibilisation a été déployée au premier semestre 2020 avec la mise à disposition d'outils de sensibilisation visant les dispensateur·rice·s (pair·éducatrice·s et professionnel·le·s de santé) et les utilisateurs·rice·s (cibles identifiées ci-dessus).

Les outils ont été élaborés en collaboration avec les partenaires nationaux, institutionnels et/ou communautaires. Les différents outils ont été disponibles selon le calendrier suivant :

- Vidéos de démonstration de l'utilisation de l'autotest de dépistage (français, anglais, wolof, bambara, peulh, fulfuldé, dioula) en juillet 2019 ;
- Affiches et flyers (modèles photographiés pour le Sénégal et le Mali, modèles illustrés pour la Côte d'Ivoire) en janvier 2020 ;
- Animatic (motion design) cas index (français, anglais, wolof et bambara) en juin 2020 ;
- Téléviseurs clés USB et tablettes (vidéo de démonstration ADVIH, spot animatic et microprogrammes COVID-19 y sont installés) ;
- COVID : affiches sur le port du masque, affiches PVVIH & COVID en mai 2020.

Afin de garantir l'efficacité de notre stratégie, ces outils ont été évalués en mars 2021 dans le cadre de focus group et/ou d'entretiens, et **ont permis de définir les modifications à apporter aux outils existants et les nouveaux outils à créer pour le lancement de la seconde vague de sensibilisation qui se déroulera de juillet 2021 à la fin du projet (entre décembre 2021 et mars 2022 selon les pays).**

Pour procéder à la mise à jour de ces outils et en réaliser de nouveaux, **nous recrutons un·e consultant·e.**

Tâches du / de la consultant·e

Le/la consultant·e devra réaliser les tâches suivantes :

- Prendre connaissance du projet et s'approprier les outils existants ;
- Réaliser les modifications identifiées sur les outils existants et produire les nouveaux outils (cf. document en annexe) en conformité avec les procédures administratives et financières de Solthis de sollicitation de prestataires externes ;
- Obtenir la validation à chaque étape de la création des différents outils par les équipes pays et la coordination du projet ATLAS ;
- Garantir la réalisation des travaux dans le délai imparti et assurer une disponibilité effective aux équipes :
 - Entre le 1^{er} juin et le 1^{er} juillet pour les outils à modifier et les outils print à créer ;
 - Entre le 1^{er} juillet et le 1^{er} août pour les outils audiovisuels à créer ;
- Garantir la qualité et la conformité des outils.

La mission du / de la consultant·e sera réalisée sous le pilotage de la responsable communication et plaidoyer du projet ATLAS (qui assurera la validation des livrables).

Résultats attendus

- Les modifications attendues sur les outils de sensibilisation existants sont réalisées ;
- Les nouveaux outils de sensibilisation sont réalisés, validés par les chefs de projet Sénégal, Côte d'Ivoire et Mali, ou par les personnes identifiées et mandatées par les chefs de projet, et par la responsable communication et plaidoyer du projet ;
- Les outils révisés et nouvellement créés sont mis à la disposition des équipes pays.

Profil attendu

- Formation supérieure dans le domaine de la communication et / ou du journalisme.
- Expérience d'au moins trois ans dans la réalisation d'outils de sensibilisation / communication.
- Une expérience dans la réalisation d'outils de sensibilisation / communication pour le changement de comportement sera un plus.
- Une expérience dans la réalisation d'actions de sensibilisation dans le domaine de la santé sera un plus.

Durée

Du 15 mai au 30 juillet 2021.

Budget disponible

3 000 000 FCFA TTC

Offre

Le / la candidat-e (candidat-e individuel-le ou cabinet) devra faire parvenir une offre comportant les éléments suivants :

- Une offre technique comportant :
 - Un CV détaillé comprenant au minimum 3 références
 - Des exemples d'expériences préalables dans la réalisation d'outils de sensibilisation / communication pour le changement de comportement
 - La méthodologie envisagée pour la réalisation de la mission avec rétroplanning sur la base du document en annexe.
- Une offre financière (TTC en FCFA)

L'offre devra être envoyée par mail à Juliette Bastin, responsable communication et plaidoyer du projet ATLAS à : responsablecom.atlas@solthis.org, copie à Clémence Doumenc-Aïdara, directrice du projet ATLAS : directriceprojet.atlas@solthis.org, avec en objet : **Consultance sensibilisation Vague 2 avant le 3 mai 2021 à 8h00 GMT.**

La coordination du projet étant basée à Dakar, les candidatures de cabinet / consultant-e basé-e à Dakar seront privilégiées.

La mission débutera le 17 mai au plus tard.

Les dossiers incomplets ne seront pas considérés.